

HEALTHCARE COMPANY

Piante che curano L'equilibrio verde del mondo **Aboca**

Biodiversità e qualità delle coltivazioni naturali sono alla base della attività del marchio farmaceutico nato 40 anni fa a Sansepolcro e oggi presente in 16 paesi

Un corretto rapporto con l'ambiente è alla base eccellenza della Toscana passa anche dal rapporto con l'ambiente. Così almeno dell'attività di **Aboca**, healthcare company con base in **Valtiberina**, tra la To-

sca e l'Umbria, che produce sostanze naturali per l'automedicazione e integratori alimentari. Una formula che negli anni ha permesso all'azienda di imporsi sul mercato internazionale, e di ottenere importanti riconoscimenti come il rinnovo con il punteggio massimo (prima volta dall'introduzione 5 anni fa di questo sistema di analisi) della certificazione Biodiversity Alliance, che indica proprio il grado della qualità biologica dei terreni agricoli e il livello di conservazione della biodiversità. Mediamente, le imprese ottengono la certificazione con un punteggio di 79/100, l'azienda toscana ha raggiunto invece il punteggio record di 100/100.

L'azienda è stata fondata oltre 40 anni fa a Sansepolcro da un ex concessionario di auto, Valentino Mercati, e nel corso del tempo è diventata un autentico colosso delle cure naturali, con 1.600 dipendenti, presente in 16 paesi. I suoi prodotti sono naturali al 100%, so-

stenibili per l'ambiente. **Aboca** rifiuta infatti l'uso di pesticidi e Ogm e partecipa a diverse iniziative per diffondere le conoscenze riguardo i rischi legati all'utilizzo di fertilizzanti di sintesi. Proprio per l'impegno in favore dell'ambiente e della biodiversità ha inoltre ricevuto la certificazione B CORP® da parte di B Lab, l'ente internazionale deputato ad assicurare che un'azienda operi secondo i più alti standard di performance sociali e ambientali.

Non solo. Attraverso la sua piattaforma di ricerca, l'healthcare company toscana applica i criteri della Evidence Based Medicine alle sostanze naturali complesse, realizzando dispositivi medici e integratori basati sulla Systems Medicine. I prodotti non contengono conservanti né eccipienti di sintesi e lungo tutta la filiera, dall'agricoltura biologica agli stabilimenti farmaceutici, non vengono usate sostanze artificiali e non biodegradabili. Tutto approda alla rete di farmacie **Apoteca Natura**, cui si accompagna una continua attività di aggiornamento professionale per medici e farmacisti.

La "missione" di **Aboca** passa anche attraverso eventi di divulgazione scientifica e culturale, in particolare con le attività di **Aboca Museum** e con le pubblicazioni di **Aboca Edizioni**.

Proprio gli obiettivi "nobili" dell'azienda hanno spinto tre anni fa il direttore generale Massimo Mercati a cambiare il modello giuridico per diventare società benefit, sancendo tra i fini statutari non solo il profitto ma anche un "bene comune" misurabile come i conti economici. - **luca serranò**

