

Saggi In «Si può fare!» (Aboca) Christian Felber sollecita a mettere la sostenibilità al centro dell'economia

Un patto tra le democrazie per il commercio etico

Il testo

di Luca Zanini



● Il saggio dell'austriaco Christian Felber, *Si può fare! Per una nuova economia globale fondata sul commercio etico*, è pubblicato da Aboca edizioni, (traduzione di Gloria Cecchini, pp. 264, € 20)

● Christian Felber (Salisburgo, 1972), professore universitario e conferenziere, ha studiato a Vienna e Madrid, e ha lavorato come scrittore e giornalista. Ha fondato Attac Austria, Associazione per la tassazione delle transazioni finanziarie e per l'aiuto ai cittadini, e dato vita al movimento internazionale dell'Economia del bene comune. Nel 2012, per Tecniche Nuove, è uscito *L'economia del bene comune. Un modello economico che ha futuro* (traduzione di Nora Hantsch)

Sviluppo ecocompatibile, etica degli affari, sostenibilità sociale della crescita. Sono argomenti sempre più frequenti sulla bocca dei grandi protagonisti dell'economia mondiale. E sono temi che definiscono quella che potrà essere la realtà nel futuro del dopo pandemia. Costruire una società diversa è un obiettivo che potrebbe convincere molte più forze e protagonisti dell'economia globale ora che l'emergenza Covid-19 ha sconvolto gli equilibri nei cinque continenti.

Tutto questo non c'era quando Christian Felber, 46 anni, economista austriaco, ha scritto il saggio *Si può fare! Per una nuova economia globale fondata sul commercio etico*. Eppure il nuovo volume, ora anche nelle librerie italiane per i tipi di Aboca, sembra anticipare la ricetta per uscire dal sistema attuale, che Felber giudica profondamente ingiusto.

La discussione aperta su come si possa giungere ad uno sviluppo davvero sostenibile ha fatto grandi passi avanti da quando un nutrito gruppo di manager Usa delle più grandi multinazionali lanciò, nell'agosto 2019, il manifesto per un ritorno ad un'etica sociale dell'impresa. Il discorso si è allargato, dai proclami sulla necessità di una giusta via allo sviluppo che non danneggi l'ambiente, alla consapevolezza che la crescita sostenibile debba tener conto anche dell'impatto sociale delle — buone o cattive — pratiche del lavoro. E oggi, con la disoccupazione che si prospetta come un incubo all'indomani della paralisi provocata dal lockdown, le tesi dell'economista austriaco appaiono ancora più interessanti. Legate, in una concatenazione stretta, con le ultime prese di posizione del Nobel per l'Economia Joseph Stiglitz: già tre anni fa, il noto economista della Columbia University diceva che «occorre riscrivere le regole dell'economia», che serve «una politica di contrasto alle disuguaglianze, e si deve intervenire sulle regole del mercato per favorire una migliore distribuzione del reddito, rafforzare il potere di contrattazione dei lavoratori, affrontare problemi di governance aziendale e ridurre la forbice tra i compensi dei manager e il salario medio dei dipendenti».



Flower Market (dettaglio, 2017) dell'artista indiano Suhas Bhujbal, nato nel 1977 in un villaggio del Maharashtra

Christian Felber indica un'altra via per arrivare a quei risultati, «per un'economia globale fondata sul commercio etico». Ed è una strada tutta nuova, giacché Felber propone un equo patto tra Stati democratici per far crescere «un'economia che metta al centro diritti e sostenibilità». Come arrivare ad un obiettivo che, nelle condizioni attuali, può sembrare utopistico? Felber parte dalla considerazione amara che «nel capitalismo il capitale da mezzo è diventato fine», rilevando come «a risentirne sono tutti gli altri obiettivi e valori e, in ultima istanza, il bene comune». E se Stiglitz ribadisce, nel suo *Popolo, potere e profitti* (Einaudi), che «il capitalismo non è finito, ma ha bisogno di un nuovo contratto sociale», l'austriaco insiste che «occor-

re correggere la deviazione nell'uso dei capitali, uscire dalle logiche guerresche degli accordi Wto, Ttip, Ceta o Naf-ta». E superare il problema del dibattito tra due estremismi — protezionismo e libero scambio — ammettendo che il modo in cui se ne è usciti fino ad oggi è sbagliato: anziché trovare una «misura aurea» tra le due tesi, si è finito con il far prevalere sempre la legge del libero scambio negando soluzioni intermedie.

È un avvertimento. Come quello che lancia Naomi Klein quando sottolinea che «nell'era del coronavirus tornerà prepotentemente alla ribalta "la dottrina dello shock", ovvero la strategia politica dell'usare crisi su larga scala per far passare politiche che sistematicamente aumentano le disuguaglianze, arricchiscono le élite e tagliano fuori chiunque altro». Felber si scaglia contro la globalizzazione

Solidarietà

Le imprese non dovrebbero badare solo al profitto, ma al bene comune

così come è concepita oggi: «Si è giunti al punto che nel diritto internazionale i tentativi di regolamentare, controllare, dosare o limitare il commercio vengono sempre più considerati illegali e criminalizzati». Le amministrazioni locali «non possono più in alcun modo favorire le imprese locali nelle contrattazioni pubbliche e del mercato del lavoro» (o non potevano, fino all'era Covid). Al contempo, spesso si tutela la proprietà intellettuale più di quanto vengano difesi i diritti umani. E ci sono trattati di protezione degli investimenti che attribuiscono alle multinazionali solo diritti, mentre impongono agli Stati ospitanti (democrazie) solo doveri. Felber definisce il mondo del commercio odierno «Assurdistan».

La vera finalità del commercio, scrive l'autore, dovrebbe essere «la piena attuazione dei diritti umani, uno sviluppo sostenibile (con gli Obiettivi individuati dall'Onu), una buona vita per tutti». E le imprese dovranno essere «società al servizio del bene comune, non macchine per produrre profitti e danneggiare le comunità».