

La marque Aboca signe toute une gamme de compléments alimentaires et dispositifs médicaux destinés à entretenir la santé au quotidien

Aboca, complexe par nature

Depuis 2015, les produits Aboca sont distribués dans les pharmacies françaises. Mais la marque de médication familiale a fait ses premiers pas sur des terres transalpines. Là-bas, au cœur de la Toscane, elle a pris forme pour répondre à la vision radieuse d'un avenir où l'homme veillerait sur la terre dans un rapport de réciprocité.

● C'est dans une petite ferme de Toscane, en Italie, que débute l'histoire de l'entreprise Aboca. Une bâtisse et quelques mètres carrés de terre qui vont décider de la vocation d'une vie, celle de son tout nouvel acquéreur, Valentino Mercati. Si l'homme n'a pas suivi de formation scientifique, il possède une solide expérience commerciale, notamment acquise auprès d'un concessionnaire automobile. Mais surtout, il se passionne pour les plantes – médicinales – et l'agriculture biologique. D'autres dimensions, moins concrètes, plus idéales, l'animent également : des convictions qui le poussent à considérer la nature et la santé de l'homme comme intimement liées ; une certaine vision de l'avenir qui lui interdit d'imaginer ses enfants grandir dans un environnement autre que sain. Ce faisceau d'idées prend tout son sens quand l'entrepreneur entre en possession de son petit terrain de Toscane. La terre et ce qu'elle peut produire l'inspirent. Pourquoi ne pas puiser aux sources du végétal les solutions de bien être et de santé au quotidien ? Tout est déjà présent dans la nature, à portée de main. Il suffirait de trouver, d'extraire et d'associer les principes actifs que renferment les plantes pour répondre aux besoins de santé d'aujourd'hui et de demain. C'est dans cet objectif que Valentino Mercati fonde, en 1978, son entreprise familiale. Il lui donne le nom d'Aboca en référence au lieu-dit qui abritait la propriété chère à son cœur mais aussi pour évoquer l'Abiga, qui en vieux toscan désigne la germandrée, une plante médicinale aux propriétés dépuratives.

Une autre approche du soin

Quarante ans plus tard, Aboca a marqué de sa griffe 68 lignes de produits de santé entièrement naturels. Ils se composent de compléments alimentaires et de dispositifs médicaux voués à résoudre les pathologies du quotidien et à améliorer le bien-être de chacun.

Toux, intestin irritable, contrôle du poids, hémorroïdes, constipation, équilibre intestinal sont quelques-uns des domaines qu'ont investis les produits Aboca avec une prédilection pour les troubles respiratoires, gastro-intestinaux et métaboliques. Issues de la phytothérapie, ces formules sont le résultat d'une conception de la santé particulière et propre à l'entreprise. Cette vision systémique implique la naturalité des produits et le refus total des substances de synthèse chimique non biodégradables et étrangères au cycle vital humain. Ici, la subtilité de la nature s'exprime pleinement au travers de complexes moléculaires végétaux. Une approche inédite du soin que l'entreprise a développé en révolutionnant sa vision scientifique des substances naturelles.

Dans le respect de la nature

● 80 espèces de plantes médicinales sont cultivées directement par Aboca sur 1 400 hectares de terrain entre la Toscane et l'Ombrie. La méthode de culture appliquée est celle de l'agriculture biologique qui exclut l'utilisation d'engrais, de produits phytomédicaments de synthèse chimique et d'OGM. Grâce à un contrôle direct exercé sur toutes les phases de production agricole – production de la semence jusqu'à la récolte/séchage, le laboratoire obtient une matière première de grande qualité avec un niveau de standardisation élevé tout en garantissant l'absence de pesticides et de polluants. Celle-ci est produite selon des techniques culturelles étudiées pour préserver la structure et les équilibres biologiques du terrain qui relèvent de la certification Biodiversity Alliance, prouvant le niveau élevé de biodiversité du sol. Quand les herbes sont récoltées, elles offrent la valeur qualitative et quantitative maximale du phytocomplexe.



La chaîne de production



7% du chiffre d'affaires sont consacrés à la recherche



Le musée

Toutes les connaissances acquises jusqu'ici ont été renouvelées en parvenant à introduire l'étude des plantes dans le domaine strictement scientifique, en déchiffrant et en maîtrisant la complexité de la nature tout en vérifiant ses effets sur le corps humain. Ainsi, depuis sa création, Aboca a construit un système intégré capable de suivre toutes les étapes du processus de recherche. Avec plus de 7% du chiffre d'affaires annuel et pas moins d'une centaine de scientifiques impliqués, le département de la recherche s'est considérablement développé (historique, botanique, pharmacologique, phytochimique, biologie des systèmes, clinique, pharmacovigilance, big data, management), générant un précieux savoir-faire. En témoignent les 32 familles de brevets nationaux et internationaux – déposés ou déjà délivrés – qui ont été et continuent d'être considérées comme des pionnières dans l'emploi de complexes moléculaires naturels au sein du domaine pharmaceutique.

Vers un développement durable

Ces brevets protègent des formules notoires qui mettent en œuvre les principes propres à la philosophie Aboca comme le sirop GrinTuss. Celui-ci se présente comme un outil thérapeutique capable de moduler le symptôme de la toux sans annuler son rôle de défense physiologique. Il agit simultanément sur l'inflammation à travers la formation d'une barrière de protection qui empêche un contact ultérieur avec les agents externes irritants et sur le mucus en le fluidifiant afin qu'il puisse s'éliminer plus facilement. Le spray Salvigorge 2Act, pour sa part, agit sur les douleurs, brûlures et la déglutition difficile en formant un film à l'effet barrière qui protège la surface de la muqueuse et la normalise. LibraMed met en œuvre un complexe breveté de macromolécules polysaccharidiques qui favorise le contrôle du pic glycémique postprandial en réduisant la quantité et la vitesse d'absorption des glucides. Cela permet de réduire l'accumulation des graisses dans le tissu adipeux et de retarder la réapparition précoce de la sensation de faim. NeoBianacid, quant à lui, se destine à renforcer la protection de l'œsophage et de l'estomac en soulageant les brûlures, les maux d'estomac et la sensation d'acidité. À l'aide de complexes végétaux et minéraux, il forme un film à l'effet barrière capable d'agir sur les symptômes typiques de l'irritation et de l'inflammation de la muqueuse. Melilax, enfin, est un microlavement à base de miels de nectar et miellat enrichi d'une fraction polysaccharidique d'Aloé et de Mauve. Son action évacuante génère un stimulus d'activation de la défécation non agressif tout en protégeant la muqueuse rectale...

Parce que l'entreprise travaille en agriculture biologique, tous ses produits sont certifiés 100% bio. Précurseur d'un système de culture fondé sur le respect des ressources naturelles, sur la sauvegarde de l'environnement et de la biodiversité, la marque cultive directement plus de mille hectares de terres entre la Toscane et l'Ombrie. Les productions agricoles et de transformation sont effectuées de manière à obtenir des produits naturels et biologiques,

Laboratoire Aboca

Président : Valentino Mercati.

Vice-présidente : Valentina Mercati.

Président-directeur-général : Massimo Mercati.

Chiffre d'affaires 2018 : 215 millions d'euros (+ 11 %) dont 62 millions à l'international.

Effectif : 1500 salariés.

Présence à l'étranger : 5 filiales en France, Allemagne, Espagne, Pologne, États-Unis, Belgique et une distribution en Roumanie, Taiwan, Azerbaïdjan, Bulgarie, Grèce, Malte, Portugal, Israël.

Nombre d'unités vendues en France en 2018 : 1536 021 unités.

Site de production : Toscane et Ombrie en Italie.

Produits phare : Grintuss, Colilen, Neobianacid.

garantis, contrôlés et certifiés par la CCPB (Association pour le Contrôle des produits biologiques). En outre, Aboca gère ses cultures en observant les GAP (*Good Agricultural Practices*/Bonnes pratiques agricoles), des règles validées au niveau international et qui s'appliquent aux processus de production agricole afin de garantir une matière première sûre. Ces pratiques tiennent compte de la durabilité économique, sociale et environnementale. Une orientation qui a permis à la structure d'évoluer en modifiant ses statuts juridiques.

L'année 2018 a ainsi marqué un tournant pour Aboca qui est devenue une « *Benefit Corporation* », assumant un modèle d'entreprise à la fois « *business* » et « *benefit* ». L'édifice familial poursuit ainsi son objectif d'associer rentabilité et défense du bien commun. Cette étape apparaît comme une suite logique dans l'histoire d'Aboca qui, depuis sa fondation, a toujours mis la nature en valeur au service du bien-être humain. Mais ce statut de « *Benefit Corporation* » implique pour Aboca de relever un défi, celui de faire évoluer et perdurer le système sur les plans économique, social et écologique, engageant l'entreprise dans une nouvelle approche du capitalisme, responsable et engagé. Dans cette logique, l'entreprise s'est fixé quatre objectifs pour l'avenir : développer des complexes moléculaires naturels à 100 %, scientifiquement évolués et obtenus au travers de processus productifs technologiquement avancés, afin d'améliorer la santé des personnes ; promouvoir des pratiques respectueuses de l'environnement, notamment grâce à l'agriculture biologique en tant que système de culture fondé sur le respect des ressources naturelles, de la biodiversité et de la vitalité des sols ; créer un environnement de travail positif où l'humain est mis en valeur, où le bien-être des personnes est une priorité, ce afin de développer le potentiel de chacun et cultiver l'esprit de collaboration ; favoriser le développement culturel, social et économique des communautés dans lesquelles l'entreprise évolue, à travers des initiatives de sensibilisation sur les thèmes du développement durable et du bien commun.

● Anne-Sophie Pichard